

Das WALHALLA MANIFEST WALHALLA - ORT DER (UN)MÖGLICHKEITEN

*Das „Problem“ Walhalla wird (endlich) zum Projekt Walhalla.
Also mach was draus, Wiesbaden!*

1. Im Walhalla sind alle gleich.
2. Von Wiesbadener:innen für Wiesbadener:innen - die Entwicklung geschieht maßgeblich aus der Stadtgesellschaft heraus
3. Ein Ort der Identifikation - ein neuer Wiesbaden-Ort
4. Walhalla als "Dritter Ort": Die Räume sind für alle gleichermaßen und 24/7 offen
5. Programm und Angebot sprechen alle Generationen und Communities gleichermaßen an
6. Das Walhalla führt unterschiedliche gesellschaftliche Gruppen zusammen, z. B. in Form von gemeinsamen Projekten. Diversität! Integration! Inklusion!
7. Diversität im Programm - alles hat hier seinen Platz: Battle Rap & Ballett, Chorprobe & Chaos Computer Club, Performance & Politischer Diskurs, ...
8. Das Walhalla bietet Raum fürs Kreieren, Präsentieren, ist Begegnungsort und außergewöhnlicher, kultureller Sehnsuchtsort. Für den Umbau bedeutet das konkret: Probenräume und Mehrzweck-Bühnen-/Präsentationsräume und Aufenthalts- sowie Arbeitsräume.
9. Die Entscheidung über die Räume liegt bei gewählten Kurator:innen und nicht bei einem Unternehmen
10. Sowohl in der Entstehungsphase als auch in den ersten Jahren findet eine regelmäßige Selbstevaluation statt. Was läuft gut, was muss besser werden?
11. Nachhaltigkeit: Das Walhalla arbeitet nachhaltig, also konkret: Green Building, Solaranlagen auf dem Dach, Recycling von Materialien etc.
12. Ein spezieller Ort braucht ein spezielles Marketing: Der Ort, die Idee, das Projekt bekommen eine professionelle und eigens für das Walhalla entwickelte Kommunikations- und Marketingstrategie - so dass sich alle angesprochen fühlen (Sidenote: Hierfür braucht es Geld)
13. „Umwegrentabilität“ trifft „Geradewegsrentabilität“: Das Walhalla generiert vom Start weg eine gesellschaftliche Mehrfach-Rendite für unsere Stadt: Identifikation, Zusammenhalt, kultureller Mehrwert.
14. Der Charme des Ortes wird gewahrt und nicht totsaniert.
15. Walhalla? Das wird was!